

Výzva ke spolupráci na kampani Českého systému kvality služeb

2019

Specializované pracoviště Českého systému kvality služeb vyhlašuje výzvu k partnerské spolupráci v rámci marketingové kampaně Českého systému kvality služeb (ČSKS) 2019. Součástí kampaně bude reklama v televizní a rádiové produkci, na které se budou moci podílet subjekty s platnou certifikací ČSKS. Konkrétně se bude jednat o poskytnutí výher do soutěže nebo účast na natáčení. Cílem kampaně je zvýšit povědomí o systému, stejně jako o certifikovaných subjektech.

Specializované pracoviště Českého systému kvality služeb pro realizaci této marketingové kampaně poptává subjekty splňující následující parametry:

- Subjekt má platný certifikát Českého systému kvality služeb.
- Subjekt bezplatně poskytne výhru do soutěže.
- Subjekt poskytuje služby v jedné z následujících oblastí:
 - a) wellness centra,
 - b) ubytovací zařízení,
 - c) střediska zimního sportu,
 - d) zábavní parky a sportovní areály,
 - e) regionální gastronomické a řemeslné výrobky,
 - f) cestovní kanceláře a agentury,
 - g) turistická informační centra,
 - h) organizace destinačního managementu,
 - i) vzdělávací kurzy,
 - j) muzea a zámky.

Tímto vyzýváme všechny subjekty certifikované Českým systémem kvality služeb se zájmem o spolupráci v rámci marketingové kampaně a splňující výše uvedené parametry k vyplnění a odeslání následujícího formuláře do 22. 9. 2019.

Všechna přihlášená zařízení budou kontaktována Specializovaným pracovištěm ČSKS do dvou týdnů od ukončení této výzvy.

V případě dotazů či nejasností prosím kontaktujte Specializované pracoviště Českého systému kvality služeb na e-mailu info@czks.cz.

Český systém kvality služeb si vyhrazuje právo:

- V rámci jednání upřesnit nebo změnit podmínky uvedené v této výzvě.
- Zrušit výzvu bez udání důvodu.